

KATA PENGANTAR

Puji syukur pada Tuhan Yang Maha Esa bahwa buku yang berjudul “Bisnis Digital” ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini menjadi penting untuk dipelajari sejalan dengan meningkatnya jumlah pengguna smartphone dan juga tersedianya komputasi awan (*Cloud Computing*) dan *Internet of Things* (IoT), maka terjadilah transformasi bisnis digital yang menghancurkan model bisnis tradisional yang terbatas oleh waktu dan ruang. Pemakaian *Intelligence Algorithm* yang dapat menganalisis data bisnis dan dalam membuat keputusan penting. Oleh sebab itu dalam buku ini dijelaskan dengan mendetail bagaimana cara kerja algoritma bisnis sehingga dapat menganalisis volume data yang terus meningkat.

Salah satu ciri dalam bisnis digital adalah (1) faktor kecepatan; (2) harus lincah dalam membaca peluang bisnis; (3) selalu berinovatif. Pada buku ini telah ada analisis yang sangat komprehensif, sejalan dengan kemajuan dalam komputasi awan dan infrastruktur aplikasi yang inovatif, efisien, ramah lingkungan, hemat energi dan berkelanjutan. Salah satu contoh terkait dengan hal ini adalah cara mendeteksi dan menganalisis orang yang sedang mengantuk saat mengemudikan kendaraan, sehingga menimbulkan kewaspadaan bagi pengemudi. Ada dua sumber yang digunakan, yaitu informasi video yang diolah dengan algoritma dan *biosignal* saat orang menguap saat mengantuk. Biosignal menunjukkan kewaspadaan otak manusia adalah sinyal EEG. Kewaspadaan fisik dan mental dianalisis untuk mendeteksi keadaan kantuk manusia. Indikator yang tepat dari informasi video perlu diidentifikasi dan ditangkap untuk proses analisis dan deteksi orang yang mengantuk.

Dukungan penting dalam bisnis digital adalah komunitas sosial yang membantu orang untuk berinteraksi dan terlibat baik secara sosial maupun kognitif. Hubungan langsung dan tidak langsung, dibangun melalui interaksi dengan anggota dalam komunitas. Anggotanya mungkin dikenal atau tidak dikenal, teman atau kerabat. Pada buku ini, juga dilakukan peninjauan secara komprehensif melalui *Online Social Communities* (OSNC). Artinya dimensi OSNC ini terkait dengan hubungan pengguna, interaksi sosial, kepentingan bersama, lingkungan virtual bersama dan fitur-tujuan OSNC, keanggotaan, aturan dan ketentuan, serta konten yang dibuat pengguna, manfaat dan jenis pengguna akan dibahas secara rinci dalam buku ini. Jenis komunitas untuk OSNC diberikan berdasarkan tiga aliran pemikiran yang berbeda. Hal lain yang tak kalah pentingnya dalam manajemen OSNC yaitu: akuisisi pengguna, keterlibatan pengguna, dan retensi pengguna, di berbagai tahap siklus hidup, serta partisipasi pengguna saat tahap awal, pertumbuhan, pematangan, dan juga tahap penurunan,

yang dipetakan pada fase keterlibatan keanggotaan pengguna. Berbagai perspektif, sistem pemberi rekomendasi, dan alat keterlibatan pengguna untuk ONSC juga dibahas dalam buku ini. Sebuah survei teknik deteksi struktur komunitas ONSC yang terputus-putus dan tumpang tindih dan struktur kedua adalah jaringan statis dan dinamis. Akhirnya, aplikasi ONSC yang ada di berbagai domain dapat dijelaskan. Ringkasan ONSC yang populer tersedia hingga saat ini dan bisnis yang didukung dapat berkembang berdasarkan ONSC tersebut secara eksplisit. Semoga buku ini dapat memberi manfaat yang besar pada para pembacanya.

Penulis
Semarang, 28 Agustus 2021

Dr. Ir. Agus Wibowo, M.Kom, M.Si, MM