

EKONOMI MANAJERIAL

PEMBUATAN KEPUTUSAN BISNIS

Ditulis oleh pakar dengan kualifikasi internasional, buku ini secara komprehensif mengulas aspek-aspek ekonomi manajerial, yang niscaya akan membantu para akademisi, pengamat, teoritis, maupun praktisi bisnis. Buku ini antara lain membahas:

- Teori Permintaan dan Penawaran
- Perhitungan Elastisitas
- Perilaku Konsumen
- Analisis Produksi
- Analisis Biaya
- Struktur Pasar dan Strategi Penetapan Harga
- Analisis Investasi Proyek Industri

Dengan pembahasan yang selalu dikaitkan dengan permasalahan bisnis modern yang aktual, buku ini menutup kelangkaan buku yang bermutu di bidangnya.

ISBN 979-605-469-8



9789796054698

Peny
PT Gramedia
Jl. Palmerah Se
Jakarta



M
ST
No. R

ISBN 979-605-469-8